

## なんだ・かんだ

### ◆ 景気について ◆

今の不景気は、回りが「悪い・悪い」と余りにも言うので、消費者や経営者のマインドが落ち込んでしまい、消費や設備投資を控えてしまっていることも大きな原因だと思えます。

国際会計事務所グループのグラント・ソントンが世界36カ国・地域の中堅企業経営者を対象に実施したD I (景況感を良いと答えた人の割合から悪いと答えた人の割合を引いた値)の調査で、日本での調査は-85 (03年の調査開始以降で最低)となったそうです。その他の国はどうかというと、D Iが低かったのは、タイの-63、フランスの-60など。逆に高かったのはインドの+83、ブラジルの+50などです。日本の経営者に悲観論が多いのは、「危機意識が強く先行きを厳しく考える傾向があるため」ではないかと分析していました。つまり「ビビリ」と言うことですね。09年度の調査では、調査対象の国や地域全てでD Iが低下。36カ国・地域の平均は-16となったと言うことですが、日本の-85は異常に低く過ぎるのではないのでしょうか。

このD I調査ですが、私のところへも地域の銀行・商工会議所・調査会社からよく調査書が送られてきます。例えば、売上・仕入・売上単価など対前年・月比較で「増加・不変・減少」の三択で回答したりするのですが、しっかりしたバックデータを元に回答せずに、感覚的な回答をしている人も多いのではないかと思います。いずれにしろ、我々日本人は臆病になり過ぎているのではないのでしょうか。

一方、1月26日は中国の春節(旧正月)で一般企業は大晦日の1月25日から31日まで7連休となるそうです。日本のお正月と同じく、中国人の大半はお土産を買って帰省し、親戚や友人を集めて宴会を開くので、春節期間中は小売業や飲食業には一番のかき入れ時となります。今年は米国発の金融危機による景気減速が全世界を席卷する中ですが、食品や衣服、贈答品などの売れ行きは好調で、国内・外旅行も客数が増えているということです。

上海のヤオハンでは、食品売上は去年の数倍。四川省のイトーヨーカ堂でも売上は前年比50%超を記録し、寿司やウイスキーなど目新しい食品や輸入菓子などの売れ行きは前年実績の2倍近い伸びを示しているといえます。また、中国のハワイと言われる海南島などの人気リゾート地の予約も満杯だということです。

日本ではこの景気の低迷を脱するのに、3年とも5年とも言われていますが、実は意外と早く立ち直るかもしれません。耳からはいる雑音に気を取られず、泰然自若の構えで悠々と過ごせば良いのです。

でも気の小さな私には難しい事です。やっぱり私はバリバリの日本人です。やれやれ。



今年もよろしくお願ひします。

大寒も過ぎ、一月も終わり近くになってしまいました。新年の挨拶としては遅いのですが、改めまして今年も宜しくお願ひいたします。

今年のお正月は、昨年同様風もなく穏やかで暖かい日が続きました。今年も元旦に富士山の東側(富士五湖道路)を通って山梨まで出かけましたが、間近で見える富士山の美しさは格別で、思わず家族で記念写真を撮ってしまいました。

さて、今年の干支は丑年です。「丑」は十二支の二番目の歳です。歩みが遅く、ゴール直前で背中に乗っていた鼠に先を越されてしまったため二番目になったとも言われています。

鼠年生まれで文字通り落ち着きのない私ですが、今年も余りちよろちよろ動き回らずに、じっくり腰を据えて物事に当たり、後退することなく、一步一步着実に前へ歩みを進める歳にしたいと思っております。

今年は今までになく、大変な年になりそうですが、皆様におかれましては、健康第一で素晴らしい年になりますよう祈念いたします。

代表取締役 服部 敏一郎

## 社員紹介

### ● 山田 直子 ●

今回は、営業で紅一点。山田直子の自己紹介です。才色兼備。努力家で二級建築士の資格も持っています。

建設部第3グループの山田と申します。仕事の内容としましては、主に戸建住宅のリフォーム工事など、建物を造ったり、直したりする仕事の営業をさせていただいております。お客様と打合せをしたり、現場の管理を行ったりと、建築という仕事は、とても大変ですが、お客様の立場になり、いろいろな生活に合ったプランを考え、喜んでいただけたときはとてもうれしく思います。今後お客様にはご迷惑をおかけすることもあるかと思いますが、よろしくお願ひ致します。

私生活では、中学校、高校と昔から続けてきたバスケットボールの練習に週に1回参加しています。地元の小学生のミニバスケットの練習なのですが、小学生の体力にとってもついていくことができず、無理やり仲間に入っている状態で、指導をしているという感じではありません。ただ、子供たちの練習や、試合等を見るのはとても楽しく、2時間ぐらいの練習ですが、とてもよい気分転換となります。健康の為にも、出来る限り運動する時間を大事にしていきたいと思っています。これからも、仕事も運動もがんばっていきたくと思っていますので、よろしくお願ひ致します。



## ■ TOTO光触媒の塗装工事实績において

### ミドル級部門で年間1位獲得

昨年度のTOTOおきつもコーティングス株式会社が主催しました、『2008塗れば塗るほどECO上手キャンペーン』(期間: '08/8/1~'08/11/28)において、光触媒塗装の工事实績が、前年度工事实績から3つの部門別に分けられたミドル級部門で1位。全体でも4位という事で表彰されました。

防汚・空気浄化・防菌・防カビ・高耐久等の効果を持つ光触媒による塗装は、実績のある当社へご用命下さい。

本レターのご提供に付きまして、ご不要・ご迷惑という方につきましては、その旨ご一報頂きたいと思ひます。次回からの発送を中止させていただきます。

株式会社 チキリ

静岡県駿東郡清水町卸団地 73

Tel 055-971-9610 Fax 055-973-1534

E-mail gen@chikiri.com

URL <http://www.chikiri.com/>

## なんだ・かんだ

### ◆ 国の将来は教育にあり ◆

先日の日経新聞に、日中韓で2000人の学生に勉強時間についてのアンケート調査した結果が出ていました。それによると、学校での授業に宿題や塾を合わせた1日の平均勉強時間は

	日本	韓国	中国
中学生	8.0時間	9.8時間	14.0時間
高校生	7.6時間	11.0時間	12.9時間

といずれも中国・韓国は日本より大幅に長かったと言うことです。加えて、1日の勉強時間が中国の6割を超えて日本の高校生の8割が学校の勉強を「きつい」と考えていると言うことです。調査した「日本青少年研究所」では「日本の子供は学習習慣が身に付かないまま勉強嫌いになっている恐れがある」と懸念していると結ばれておりました。

私の家でも長男が高校一年生ですが、学校から帰ってくると、直ぐ「疲れた」を連発し、休みの日曜日などは放っておくといつまで寝ているか分からない程です。

思うに、中国は、都会では裕福な家庭とそうでない家庭とが混在し、農村部では沿岸部との貧富の差が問題になっております。また、有名大学を出ても就職出来ない様な状態で、子供達は目の前の富裕層の生活を見ながら、少しでも良い学歴を身につけ自分の将来をより良いモノにしていくことを考えているのではないのでしょうか。また、親も一人子政策で少ない子供に対し、父母とお互いの祖父母の6人で子供に期待を掛けているわけです。

また、韓国の親は非常に教育熱心で子供が小さい頃から勉強をさせており、中には、親も一緒に語学留学をすることが一種のブームになっている様なことも聞きます。また、大学受験は日本以上に厳しく、親ばかりでなく、進学に対する過当競争で学校も子供達に勉強を強いていると言います。

こんな各国の事情により、子供達の勉強に対する姿勢が違ってくるのだと思いますが、国が富むためには、国民の教育水準が大変影響します。ただでさえも日本の子供達の学力低下が言われている中、日本の将来場危ぶまれます。

他人から強いられる勉強に疲れている日本の子供達の中で、自分で将来を考えて勉強をしている子供はどの程度いるのでしょうか？目的意識を持った中国の子供達と、ここで既に大きく差がついているのではないのでしょうか。韓国でも日本同様大学に受かってしまうと、学生達は遊びほうけてしまうようです。そういった意味では中国の子供の中で、貧困を抜け出すために必死に勉強している子供は別であると思います。

漢字を読めない大人が総理大臣になり、大事の前に酒を飲んで泥酔状態で事に向かうような常識のない財務大臣がいるような無教養な国は、今一度、この教育という国が最も力を入れていかなければならない政策について、考え直さなければならぬのではないのでしょうか。



もうすぐ春がやってきます

太陰暦を使用していた時代に、季節を現すための工夫として考え出され、1年を二十四等分にし、その区切りに名前をつけたもので、「大寒」「立春」等現在でも季節の節目節目に、これを示す言葉として使われています。二十四節気と言ったものがあります。

先週の2月19日は雨水(うすい)雪が解けて雨になる頃という意味です。また、来週の3月6日は「啓蟄(けいちつ)冬眠をしていた虫が穴から出てくる頃」という意味です。実際に虫が活動を始めるのはもう少し先になるようですが、春の訪れは確実に近づいております。

一方、景気の春はまだ先になりそうですが、中国春節の好調。インド経済の底堅さ。更には低迷を極める国内でもトヨタが5月に在庫調整を終え増産に転じる等。暗いニュースの中にも先行きが見えそうな話題もちらほら出ております。今回の冬はとてもし長く寒さも厳しいですが、春が訪れない冬はありません。必ず暖かな春はやってきます。その時までなんとか頑張ります。

代表取締役 服部 徹一郎

## お取引会社紹介

### ● トライプランニング ●

社員紹介も一巡し、今月から、お取引様のご紹介をさせていただきます。今回は、当社のマーケティングのコンサルタントのご紹介です。

はじめまして、株式会社トライプランニング代表の丸山修希と申します。私は今、チキリさんへ営業全般のコンサルタントとして毎月1回お伺いしています。年齢は服部社長と一緒にです。チキリさんが手がけている営業施策を陰でサポートしているのは実は私なのです(笑)。分かりやすい事例でいいますと、この「契り通信」の発行も私のアドバイスから始まりました。「契り通信」も3年を経過し、内容が充実しているといつも感心しています。発行は大変ですが、お客様への情報発信ツールとしてとても良いのではないのでしょうか。

さて、私も沢山の会社の経営者や営業部門の方とお付き合いしておりますが、服部社長のように、良いと思ったことをすぐに実行する会社は、例外なく業績が上がってきています。

服部社長とは同世代で、価値観も近いものがあるため、会社の業績アップという目標に向かって様々な取り組みを一緒にしております。その中でも、新規開拓や、顧客のフォローアップに関しては、その重要性を服部社長が認識しますので、重点的に動いています。コンサルタントをしていていつも思うのは、経営者の悩みは、会社の規模や業種にかかわらず、販路拡大と人材の採用・活用の二つに集約されるということです。

売り上げの悩み・人の悩み、お困りのことがございましたら、まずはお相談下さい。多分お役に立てると思います。ちなみに下は28歳、上は70歳の経営者の会社のサポートをしています。



### ■ 一級建築施工管理技術検定試験合格!!! ■

昨年行われました、一級の建築施工管理技術検定におきまして、当社の大高茂紀が合格率22.4%の難関を突破し合格しました。6月に一次の筆記試験(合格率49.8%)、10月に二次の実地試験(合格率35%)と言う長丁場でしたが、現場をこなしながら、家では問題集片手に子供の世話をしながら勉強し、初めての挑戦で一発合格を納めました。(パチパチパチ)

当社では安全で確実な施工をするため、またものを販売するための基礎知識として社員の資格の取得を奨励し、社員も様々な資格に挑戦しています。

本レターのご提供につきまして、ご不要・ご迷惑という方に付しましては、その旨ご一報頂きたいと思っております。次回からの発送を中止させていただきます。

株式会社 チキリ

静岡県駿東郡清水町卸団地 73

Tel 055-971-9610 Fax 055-973-1534

E-mail gen@chikiri.com URL http://www.chikiri.com/

## なんだ・かんだ

### ◆ 代替エネルギー ◆

アメリカ大統領オバマ氏の経済政策「グリーンニューディール政策」新エネルギー産業の創出。「太陽・風・大地の力を利用して自動車を動かす。」世界同時不況の中太陽光発電や風力発電などの新エネルギー産業はがぜん脚光を浴びています。

数年前、脱中東・脱石油をめざし新エネルギーとしてトウモロコシ等の農作物から作るエタノールの生産が大規模に始められ、アメリカやブラジルなどの農業国の独壇場となっています。しかし、トウモロコシは食糧としても生産されるため穀物価格の上昇というおまけまで付いて来ました。

今注目されているのは、建築廃材や草木そして藻などの非食糧から作るバイオ燃料です。その中で池や湖沼などの生息する「藻類」を使った新エネルギーが日本でも研究され、実用化へあと5～10年とされています。

藻類の優位性はその生産性にあります。1 ha 当たりの生産量は、油糧植物で単位面積当たりの収量が最大の「アブラヤシ」の23倍。そして「トウモロコシ」の700倍の生産効率とされています。加えて、毎年栽培しなければならぬ植物と違い、藻類は生かしたまましばらく何度でも油を採ることができ、栽培の手間は格段に軽くなるという訳です。

藻類から燃料を製造するポイントは第1に藻類の種類によって取れる油の種類や量が大きく異なるため、いかに優れた生産性の高い藻類を見つけることが出来るかが最大のポイントだと言われています。第2に大量培養をする技術の確立。そして第3に効率の良い製造工程を確立し、コストと投入エネルギーをいかに抑えるかがポイントになると言うことです。

現在日本では、筑波大学や慶応大学などで研究が進んでいるようですが、デンソー・竹中工務店・帝人などの企業も進出しています。もちろん海外でも研究が進んでおり、アメリカのベンチャー企業は藻類の大量培養に着手し、既に全米6ヶ所の発電所で藻類を使ったバイオ燃料の生産実験に取り組んでいます。また、石油メジャーの英蘭ロイヤルダッチシェルもハワイに藻類の培養施設を建設することを発表しています。

「トウモロコシ」など農作物を原料とする場合はアメリカなどの農業大国の独壇場でしたが、藻類から燃料を生産するには、日本の得意とする生産管理技術をいかすことができ、我々日本にとっても非常に期待できる代替エネルギーではないかと思えます。

また、これだけ生産効率が高いと日本で今「耕作放棄地」が30万ヘクタール以上あるとされており、それを全て使って藻類を培養すると日本は石油を輸入する必要がなくなるという試算も出されています。あらゆる資源を輸入に頼っている我が国としては、是非外国に頼らないエネルギー資源の製造を確立し、ひいてはエネルギー大国へと飛躍してもらいたいものです。



今年には桜の開花が早く、4月の声を聞く頃には葉桜になってしまっているのではないかと思います。しかしここに来て寒い日が続いたので、桜の見頃は4月の第1週くらいになりそうです。調度入学式に桜吹雪が舞うのではないのでしょうか。そういえば昨年も記録的な桜の早咲きという話で始まって、結局は平年並になったような記憶があります。

早いもので平成20年度もあと数日で終わり、新たな事業年度が始まります。当社では4月1日の午前中に新しい年度の経営方針の発表会を行うのですが、今回は目標数字を作るのに苦労しました。と言つより予測が付かないことだらけで目標を立てるのが非常に難しかった訳です。結局大幅な経費削減を基礎とし必要経費から利益を追った消極的は目標数値になってしまいました。

来期は我慢の年になるのでしょうか。早く暖かくなってほしい。春が来てくれる様に毎日祈っています。

でも、神頼みではダメですかね。やっぱり自分で運はひっぱってこなければ。気合いだー気合いだー気合いだー

代表取締役 服部 徹一郎

さくら咲けー！ 春よ来いー！

## 当社のお取引会社様

### ● 株式会社 ネオス ●

今回は、切削剤・洗浄剤を製造している株式会社ネオス様です。  
(文:名古屋営業一課 木原正敬様)

弊社は本社を神戸に置く創業59年、社員数約330名の会社です。事業内容の柱は2つあり、1つは私が所属する工業薬品の製造・販売部門、もう一つは洗浄工部門です。工業薬品といってもいろいろとありますが、弊社の主力ラインナップは、水溶性切削油剤、洗浄剤、塗料剥離剤、除錆剤、防錆剤、流出処理剤、離型剤になります。なかでも水溶性切削油剤は売比3割を超える主力商品です。水溶性切削油剤は、金属を削ったり、研いだりする時に使用する薬品で、御社経由では、工作機械、自動車、金型と幅広い業界に対し販売して頂いております。私が担当させて頂いたこの5年間は、服部社長、営業部の方々の全面的なサポートを受け、非常に充実した期間でした。現在、昨秋からの厳しい市場環境の中でかつてない変革が求められる状況の真っ直中です。しかしながら御社と弊社との関係が揺らぐ事は決してないと確信しています。弊社の事業戦略である環境対応品の開発と提案型営業をもって、御社が発展し続けるために最大限にお役立ちの精神を発揮し、今後ともWIN-WINの関係を構築していきたいと思っております。



## ■ 新年度 ■

今年久しぶりに新入社員を迎えることが出来ます。次号で改めてご挨拶させて頂きます。また、年度が始まって直ぐに2名が定年を迎えます。建設部マネージャーの中野と山本です。2人とも新卒で入社し40年近く当社に勤め、現在の当社の基礎を築いてくれた人達です。中野はそのまま継続して当社に残りますが、山本はしばらくゆっくりすると言うことで退社することになりました。定年とはいえまだまだ身体的・精神的にも若く、セカンドライフと呼ばれるように長い人生が残っています。健康第一で元気に頑張ってもらいたいものです。

本レターのご提供に付きまして、ご不要・ご迷惑という方につきましては、その旨ご一報頂きたいと思っております。次回からの発送を中止させて頂きます。

株式会社 チキリ  
静岡県駿東郡清水町卸団地 73  
Tel 055-971-9610 Fax 055-973-1534  
E-mail gen@chikiri.com URL http://www.chikiri.com/

## なんだ・かんだ

### ◆ 法事 ◆

先日の土曜日に、当社の創業者である私の祖父の33回忌の法要を行いました。今まで法事等の行事は両親に任せていたのですが、今回は私が準備・段取りをすることになりました。「法事」について分からないことばかりだったので調べながら準備を進めました。今回はそんな中で知ったことを書いてみます。

まず、仏教では、葬儀が終了した後7日目ごとに法要をおこないます。初七日忌・二七日忌・三七日忌・四七日忌・五七日忌・六七日忌・七七日忌(49日忌)、とあり、故人は49日目に来世へ旅立つと言うことです。以前親類の四十九日の法要へ出席した時、法要の終わりにご住職から、四十九日についてのお話がありました。人は死後49日間は、極楽往生できるか地獄へ落ちるかが決まらず、成仏できずにさまよっているそうです。この期間、死者は七日ごとに地獄を巡り、審判を合計7回受け、その結果極楽へ行くか地獄へ落ちるかが決定されるということです。特に四十九日が重要視されるのは最後の審判になるので、閻魔大王が地獄行きのハンコを押しそうになった時に、親族が集まりお経を唱えることにより、その手を鈍らせ天国行きの方へハンコを押すようにしむけるためだということでした。

四十九日以降の法要は来世へ旅立った故人に対しての供養となります。地域によって多少違いはあるようですが、一般的に亡くなってから丸一年が経過し、初めてむかえる命日が一周忌です。丸2年目を3回忌、以降丸6年目の7回忌、13回忌、17回忌、23回忌、27回忌、33回忌、50回忌とありますが、33回忌を区切り故人を先祖となし、以降の回忌供養を打ち切るケースが多いようです。

ネットで調べてみると、お年忌を営むということは、故人に自分の修めた功德をふりむける(回向)こと。故人を追憶してその徳に感謝し、故人の成仏を願うために、参列者が読経し、お題目を唱えることによって自らも功德を積み、自分の“心の財産”を蓄える。それが、お年忌(追善法要)の持っている意味だそうです。ちょっと難しいですね。

今回ちょうど法事の前日に菩提寺のご住職とお話をする機会があり、年忌法要の意味について聞いてみました。

「あの世へ旅立たれた故人は来世において、悟りの境地への道を歩んでいます。年忌で親類縁者が集まり、お経を上げたり、お墓参りをしたりといった功德(善行)を行い、この功德を故人へ回向(振り向ける)することにより、その背中を押してあげることです。」とおっしゃっていました。(分かりやすいですね。)

当日はお経本を手に、ご住職の読教に合わせ一緒にお経を読みましたが、今回は法要の意味を知ったので、故人に想いを馳せ、背中を押すような思いを込めて声に出して読むようにしました。想いは通じたと思います。



## 景気の波は今どう?

気持ちの良い、春の暖かい日が続きます。ゴールデンウィークも直ぐそこ近づく、花粉症の方々もそろそろマスクを外して深呼吸できる時期になってまいりました。

経済の方も、このところ少し良くなってきた兆候が出てきているようです。車のメーカーは、これまで全社在庫調整の為に休業を実施していましたが、5月・6月と帰休日数が減り、メーカーによっては、帰休日数を0とするところも出てくるようです。また、弊社のお客様の中でも、少しずつですが「注文が増えてきたよ」とおっしゃる方も出て参りました。

しかし、対前月又最悪期と比べて良くなってきたと言いつつ、対前年比となると、まだまだ厳しい状況に変わりはありません。弊社のような地方の中小企業に好景気の波がたどり着くのは、大手企業の業績が回復してしばらくしてからです。又、実感として感じないままその波が崩れてしまうこともままあります。できれば今年の夏にはその波を遠くにも見ることが出来て、自分自身もこの波に早く乗る事が出来ればと願っています。

代表取締役 服部 徹一郎

## 新入社員紹介

### ● 河口祐一郎 ●

今春デビュー! 久しぶりの新卒の新入社員、期待の大型ルーキーです。是非かわいがってあげてください。

今年度4月1日より入社いたしました河口と申します。所属は営業グループです。それでは、私の自己紹介をさせていただきます。

生まれは沼津で、出身高校は日本大学三島高校、出身大学は日本大学 生物資源科学部(旧農獣医学部)生物環境工学科です。

高校ではテニス部に3年間所属しており、大学では学生団体である学術部連盟に所属しており、3年生の秋頃より委員長を務めていました。その経験から、人と人の繋がりの重要性を学んできましたのでお客様との繋がりを大切にしていきたいと考えています。

また、私は営業が主になりますので皆様にお会いする機会が多いかと思えます。私の特徴といたしましては189cmと目立つ身長をしておりますので、皆様にお会いした際には、ぜひ覚えて頂き、お声を掛けて頂けたら幸いです。

まだまだ若輩者で、皆様にご迷惑をお掛けしてしまうことが多々あると思いますが、精一杯頑張らせて頂きますので、ご指導、ご鞭撻の程よろしくお願い致します。



## ■ 第18回NEW環境展へ出展 ■

- ・場所 : 東京ビックサイト(有明) 東展示棟  
弊社展示ブースは 東2ホール E-209
- ・日時 : 5月26日(火)~5月29日(金)  
AM10:00~PM5:00(最終日のみPM4:00まで)

今回で、5回目の出展です。招待券がないと入場料に1,000円かかります。ご要望の方は弊社担当までお申し付け下さい。また、webで事前登録することも出来ます。皆様のご来場を心よりお待ちしております。

本レターのご提供に付きまして、ご不要・ご迷惑という方につきましては、その旨ご一報頂きたいと思えます。次回からの発送を中止させていただきます。

株式会社 チキリ  
静岡県駿東郡清水町卸団地 73  
Tel 055-971-9610 Fax 055-973-1534  
E-mail gen@chikiri.com URL http://www.chikiri.com/

## なんだ・かんだ

### ◆ フェルミ推定 ◆

「地頭力を鍛える」細谷功（東洋経済新聞社）という本の中に、「フェルミ推定」という言葉が出て来ます。

これは、例えば「日本全国に電柱は何本あるか？」といった、把握することが難しく、ある意味荒唐無稽とも思える数量について、何らかの推定ロジックによって短時間で概数を求める思考方法をいうそうです。

コンサルティング会社や外資系企業での面接試験で応募者の「地頭の良さ」をテストしたいときや欧米の学校では、理科系の思考訓練の題材として使われていると言うことです。

例として上記の電柱の問題について実際に考えてみて下さい。ルールとして、①制限時間3分 ②電卓/PC等は使用不可（紙と筆記具のみ）③一切、情報の参照不可です。

この例題で試されるのは最終的に出てきた答えの正確性よりも、どういう考えで解答に至ったかの「プロセス」です。

ちなみに私の推論は、

日本の総人口1億3000万 → 総世帯数が1世帯3名弱として4000万世帯 → 集合住宅に1/3の世帯が入っており、1建物当たり1本の電柱と考えて、2700万本 → 送電の為だけの電柱があるので、その倍で5400万本 → 人口密集地の都会は地中線化が進んでいるので1割減で4900万本と考えました。知識として知っていたのは、日本の総人口だけです。あとは当てずっぽうの推論でした。

正解は約3300万本だそうです。『まあ概ね1桁以内の誤差であれば合格にしておこう』と本書にはありましたが、問題はそのプロセスです。以下、本書より思考のプロセスを記します。

①アプローチ設定： 大まかな仮説を立てる。色々な仮説が立てられますが、例えば、「単位面積当たりの電柱の本数を市街地・郊外と言った切り口」で考えてみる。

(以下単位面積当たりの本数というアプローチで考えた場合)

②モデル分析： 対象をモデル化して単純な要素に分解する。解答の為の算出条件を、日本の総面積の中の人口密集の市街地とそうでない郊外のそれぞれの面積と単位面積当たりの電柱の本数の積と仮定する。これは、課題を推測可能で時間内に計算できる適当な要素に因数分解することです。

③計算の実行： 市街地・郊外の総面積中の割合と、電柱の単位面積当たりの本数を推測し計算をしてみる。

④事実性の検証： 実際のデータとフェルミ推定における仮説と検証してみる

フェルミ推定で鍛えられるものは、

- ①どんなに少ない情報からも仮説を構築する姿勢
- ②前提条件を設定して先に進む力
- ③時間を決めて兎に角結論を出す力

だそうです。

皆さんも色々な課題に挑戦して地頭力を鍛えてみてください

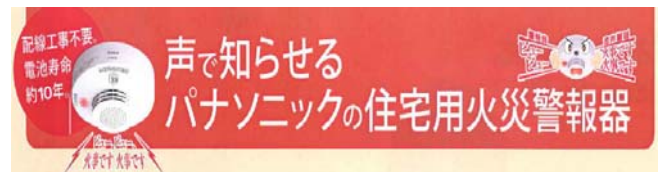


## 景気の回復は健康から??

5月だというのに30度近い暑い日が続いております。また、巷では新型のインフルエンザが流行し、オイルショックの時のトイレットペーパーのようにマスクが店頭から姿を消してしまうような異常な状況が続いております。おかげで、当社がお客様へ提供している産業用のマスクも手に入りにくくなっています。個人的にも影響があり、高校2年生の息子は、来月予定されていた関西への研修旅行が中止となりがっかりしています。このところ「在庫調整の進展」・「定額給付金の配布」・「総額75兆円もの追加経済対策の発表」・「家電購入促進策（エコポイント）」の実施」と日本経済も良い材料が出てきており、日銀も5月の景気現状を数ヶ月続いた「大幅悪化」を「悪化はしているが輸出・生産は下げ止まり」と上方修正しています。この良い流れを新型インフルエンザごときに阻まれたくはありません。何としてもこの夏から経済の回復を願いたいものです。経済の回復は健康にあり。皆さん。手洗い・うがいの迎撃でインフルエンザ対策を怠りなく。

代表取締役 服部殿一郎

## 商品紹介



### ◆ パナソニックの住宅用火災警報器 ◆

各市町村条例によって住宅用火災警報器設置が すべての住宅に義務付けられました。 パナソニック「けむり当番」けむりを感じますと「火事です」との音声とサイレンにて火災が起きたことを知らせます。

(配線工事不要・電池寿命約10年)

・必ず設置が必要：①寝室 ②階段(寝室のある階段)

・条件により設置：①廊下 ②台所 ③その他の居室

・価格 メーカー希望小売価格

~~6,668円(税抜6,350円)~~

**価格 3,150円(税抜3,000円)**

下記お電話・FAX・メールで承ります。

## ■ 衣替え クールビズに ■

6月1日は衣替えです。クールビズは2005年に小泉首相の時に環境省が中心になり実施された、地球温暖化防止の為のいわゆる「ノーネクタイ・ノージャケット」の軽装キャンペーンです。もうすっかり定着しており、当社も昨年実施しております。クールビズも年々認知度が上がり、実施企業も増えることにより、その効果である二酸化炭素の削減効果も大変伸びているようです。

そういう訳で今年も、来月1日から、当社の社内、また営業マンのお客様への訪問も全てノーネクタイとなりますのでご理解の程お願い申し上げます。

本レターのご提供に付きまして、ご不要・ご迷惑という方につきましては、その旨ご一報頂きたいと思っております。次回からの発送を中止させていただきます。

株式会社 チキリ  
静岡県駿東郡清水町卸団地 73  
Tel 055-971-9610 Fax 055-973-1534  
E-mail gen@chikiri.com URL http://www.chikiri.com/

## なんだ・かんだ

### ◆ 水 ◆

我々の住む地球は、ガガーリンが「地球は青かった」と言ったように、表面の3分の2が水に覆われた水の惑星です。

しかし、地球表面にある水の97.5%までが海水で、この海水は生活用水にはまったく適していません。つまり地球上の人間が、そしてあらゆる動物や植物が生きていくために、残りのたった2.5%の水に頼っているのです。さらにこの2.5%の水も、水蒸気や、地下深くに潜む伏流水や地下水、南極や北極の氷や雪など、ほとんどは現実には使用不可能な状態で存在します。これらを差し引くと、飲料水や生活水として直接使用できる水は、全体のたったの0.0001%に過ぎないということです。(このことは今小学校で習うようです)

そんな中、世界の主要河川のうち70%が枯渇の危機に瀕しており、「水破産」の危機に瀕しているというのです。低価格で供与されている水が浪費されていることが原因で、このままでは20年以内に水資源の不足に伴い、米国とインドの耕地面積の総和に匹敵する農地の縮小が予測されるそうです。

また、多くの水資源がエネルギー開発に使われるようになったことも大きな問題で、米国では水使用量の約40%、EUでは約30%がエネルギー開発に消費されており、新たな需要により水資源はさらに不足し今後は農業用水の確保が問題になるということです。

私の住む町の上水道は、富士山の湧き水として知られている柿田川が水源となっており、その豊富な水量で、私の記憶する限り、日照りが続き水不足となり日本各地で節水制限が行われるような時でも、一度も給水制限がありませんでした。また、農業用水についても同様です。従って水の大切さ・貴重さが身に染みて分かっていませんでした。

しかし、世界では大変な状態になっており、実は自分にも直接関係があるわけです。世界中の耕地面積が減れば、食物を輸入に頼っている日本でも、食べるものが無くなるということなのです。水不足イコール食糧難。我々日本は食料輸入と同時に、膨大な水を輸入しているわけです。

この問題に対して我々が出来ることってなんなのでしょうか？日々の生活で節水してもだめです。やはり、食べ物は残さない。(余分な物は買わない。)それから地産地消(なるべく国内産の物を買う)ことでしょうか？しかし、食料輸入を国策で制限すれば、保護貿易と非難されるし・・・。

大変難しい問題だと思います。



### ■ リフォームホームページ開設 ■

住宅リフォーム専用のホームページを立ち上げました。当社では工場を中心とした建築工事をしておりますが、実は個人のお客様がお持ちの住宅のリフォームも20年程前から手がけております。施工実績はかなりのあるのですが、ホームページ掲載用の写真が足りなく、まだコンテンツは多くありませんが、これから徐々に充実させて参ります。グーグル・ヤフーとも「チキリのリフォーム」で検索するか、直接、<http://reform.chikiri.com/> とURLを打ち込んでください。是非一度ご覧下さい。また、ご意見・ご感想等いただければ幸いです。

### 選挙シーズン

梅雨に入り夏も過ぎて、早くも6月も終わろうとしています。今年も雨が多いですが、また雨がやむと暑いじつじつとした蒸し暑い日となり、梅雨らしい毎日が続きます。この時期は工事の日程調整が難しい時期で、何かと苦労を致します。

さて、国政・県政と騒がしくなってきました。特に静岡県では来週知事選が行われます。今回は高校の先輩が出馬するというところで、商工会議所の集まりや同窓会の集まりなどでは、「県東部から県知事を」と言うことで、話題になっています。このところ、長崎・大阪・千葉とタレントが知事になり、実績を上げています。同じようには行かないでしょうが、強いリーダーシップを発揮してこの経済の難局を乗り切るようリーダーが知事となって頂きたいと思えます。それが結果的に高校の先輩であればそれはそれでうれしい事でありませぬ。

引き続き、国政選挙もあります。政治に期待してはいないと言われる方もおられるでしょう。(美は私こそつなぐのです)しかし、選挙を放棄しては政治は変わりません。少しでも国や県を良くしてくれるだろう人を選ばなくては！ 皆さん選挙へは出かけましょう。そして清き一票を！

代表取締役 服部 徹一郎

### 環境展来場の御礼

#### ■ 環境展を終えて ■

先月5月26日～29日の4日間東京ビックサイトで第18回NEW環境展が開催され弊社も参加出展して参りました。

今回で5回目の出展となりましたが、今回の環境展は、展示会全体で、出展者数は5%ダウンとそれほど大きくは減りませんでした。出展コマ数は20%ダウンと今まで大型のコマを使っていた大手のメーカーが不況の影響で予算を縮小して規模を小さくして出展したようです。

4日間の来場者数は、2日間に雨、また豚インフルエンザとこれも厳しい状況でしたが、初日・二日目こそ少なく心配しましたが、その後は何とか例年ベースの来場者数であったようです。

当社のブースは会場入口に入って直ぐの角と、好立地もあって、4日間で名刺やアンケートにお答えいただいた方は120名。また、お話しただけですが商品説明をさせた頂いた方はその数倍に登ると思われま。

本通信を送らせて頂いている方も多数ご来場いただきました。ありがとうございました。

御礼申し上げます。



本レターのご提出に付きまして、ご不要・ご迷惑という方に付きましては、その旨ご一報頂きたいと思えます。次回からの発送を中止させていただきます。

株式会社 チキリ  
静岡県駿東郡清水町卸団地 73

Tel 055-971-9610 Fax 055-973-1534

E-mail [gen@chikiri.com](mailto:gen@chikiri.com) URL <http://www.chikiri.com/>

## なんだ・かんだ

### ◆ 年功序列と成果主義 ◆

「寒天」という成熟商品を扱い、48年という長期に渡り増収増益を続けている「伊那食品工業」と言う長野県の会社があります。国内シェアは約80%、世界シェアでも15%を占め、知る人ぞ知る寒天業界でのガリバー企業です。

この会社の塚越会長は、「従業員の幸せ」を第一に考えており、終身雇用と年功序列を頑なに守り続けています。(評価制度だけでなく、「社員の幸せ」という経営方針があらゆる人・事に行き届いている素晴らしい会社です。)

——成果は1人が生み出したものではない。その過程で同僚や取引先等様々な人の力や会社の経営資源や信用も寄与している。従って、成果を1人の社員やチームに帰することは公平ではない。組織が大きな力を発揮するのはメンバーが丸となって頑張る時で、成果主義はこの組織の力を削いでしまう。人參を鼻先にぶら下げて社員を走らせるようなシステムは賛同できない。

従業員の立場でものを考えた場合、最もお金が必要になるのは子供の教育費や住宅ローンなどの出費がかさむ40~50代。一番お金が必要な時に給料が増える。それが社員にとって一番幸せなのではないか

社員のモチベーションは「働いて去年より良くなった。去年より幸せだった。」と感じることによって高まる——。(年輪経営 光文社)

一方皆さんも良くご存知の「ユニクロ」の柳井社長は、——実力主義以外で人を評価する事は出来ない。例えば、努力した人もしなかった人も、成果を上げた人もあげなかった人も、全員が同じ評価であれば誰も働く気はしなくなるだろう。但し人事考課制度の運用に問題がない事と、フィードバックの透明性がなければ成功しない。——(一勝九敗 新潮文庫)

人事の評価というのは100%全ての社員から賛同を得られるものではないし、ファッションのように流行というモノがあると思います。しかし年功や成果等一つの基準に評価が偏ってもいけないと思います。伊藤忠商事の元社長の丹羽宇一郎氏は、評価基準において年功と成果について、2つの評価制度も、振り子のように時代によってどちらかに振れているようなもの。色で言うと年功序列を「白」、成果主義を「赤」とすると、制度は中間のピンクで、白に近いピンクか、赤に近いピンクなのかは、時代にも依るし、その企業の特徴(色)でもある。と言うようなことを言っています。

当社では、夏と冬の賞与は年功性の強いそして少額の支給をしますが、利益の出た年は、年度末に1年間を成果を中心に評価して利益の分配をします。問題もあると思いますが、ここ何年かは3月にも賞与を支給しています。

今年はどうでしょう? 評価制度の是非を論じることが出来るくらいに利益が出ていれば良いのですが。



### ■ 夏期休暇のお知らせ ■

**夏期休暇：8月13日(木)から8月16日(日)まで4日間を夏期休暇とさせていただきます。**

今年は、各メーカー様は8月8日から16日に掛けましてお休みとされる会社が多いと思われます。お客様の生産に支障を来さぬように対応していくつもりですが、万一の場合もございますので、直接生産に関わる製品につきましては、生産計画をご確認の上、弊社担当とお話していただきまして、メーカー休暇中の製品供給の確認をしていただきたいと思います。

ご迷惑をお掛けいたしますが、何卒よろしくお願い申し上げます。

### 記録的な長梅雨

梅雨はいつたいつ明けるのでしょうか。1961年以降、静岡県は梅雨明けが一番遅かったのが、1998年と2003年の7月31日で、最長が1998年の59日です。今年は6月9日に梅雨入りしましたので今日(7月31日)で53日になります。晴れているのに雨がぱらついたり、一日中どんより曇っていたりとすっきりしない日が続きます。

先月号でも書きましたが、当社では工事の工程が狂ってしまい困っております。また、先日定置網をされているお客様とお話しをしたところ、海水温が上がらず、魚が獲れないとほやいておられました。九州地方をおそった集中豪雨(ゲリラ豪雨)のような雨の降り方や強い風が吹くのも地球温暖化の影響でしょうか?

温暖化の割には、今年は冷夏が予想されているようです。それにしては何事も過ぎると言うことは良くありません。梅雨もほとんど、夏の暑さもほどほど、そして経済の低迷もほどほどで終わって欲しいものです。

代表取締役 服部 徹一郎

### 見習いたい会社

#### ■ 躰 ■

先日、当社のお客様である、矢崎電線株式会社 沼津製作所様へ訪問し、受付(カウンターの外から事務所の中が見える事務所でした。)でお会いする相手の方への取り次ぎをお願いして待っていると、我々の来訪を告げられた訪問相手の方は、業務の手を止めて、すっと立ち上がり、パソコンの液晶モニターのスイッチを切り、次に頭上の蛍光灯のスイッチ(各蛍光灯にはすべて紐のスイッチが着いていました。)を切って我々の所へ歩いていらっやいました。その一連の動きが実に流れるような動作で、日頃身についた動作であることが伺い知れました。

その後、その話をしたところ、最初は面倒だなと感じていましたが、それがすっかり習慣になり身につけてしまった。5Sの中の躰(決められたことを、いつも正しく守る習慣づけ)の一つであるとおっしゃっていました。

当社でも「凡事徹底」と言うことで色々活動をしていますが、なかなかの様に「身が美しい」躰まで到達出来ないでいます。

大企業で社員数も多い矢崎電線様で社員の方一人一人に徹底されているのが驚きでした。

見習いたいものであります



本レターのご提出に付きまして、ご不要・ご迷惑という方に付きましては、その旨ご一報頂きたいと思っております。次回からの発送を中止させていただきます。

株式会社 チキリ  
静岡県駿東郡清水町卸団地 73

Tel 055-971-9610 Fax 055-973-1534

E-mail gen@chikiri.com URL http://www.chikiri.com/

## なんだ・かんだ

### ◆ GNH (国民総幸福量) ◆

国民総生産GNP (Gross National Product) という言葉があります。中学校で習ったと思いますが、ある一定期間にある国民によって新しく生産されたモノやサービスの付加価値の総計で、国の経済規模を表す数値です。

これに対して、国民総幸福量GNH (Gross National Happiness) とは、1972年に、ブータン国王ジグミ・シンゲ・ワンチュクが提唱した「国民全体の幸福度」を示す尺度です。国はその目指すべき豊かさを、GNPで示されるような、金銭的・物質的な豊かさに求めるのではなく、精神的な豊かさ、つまり幸福に求めるべきだとする考えから生まれたものです。現在、ブータン政府はGNHの増加を政策の中心としています。2007年に初めて行われたブータン政府による国政調査では「あなたは今幸せか」という問いに対し9割が「幸福」と回答したそうです

GNHは幸福を感じる領域を①心理的幸福感 ②時間の使い方 ③生活水準 ④文化 ⑤健康 ⑥教育 ⑦環境 ⑧良い統治 ⑨地域の活力の9つの領域に分け、更に72の指標に分類し、その指標毎の結果を基にGNH指標が算出される仕組みになっているそうです。

幸福という概念は人それぞれ違うので、指標とするのはなかなか難しいと思いますが、この幸福感の研究は近年発展著しい分野で、心理学や脳神経科学などで科学的な研究が進歩しており、研究者が個人の感じる「幸福」を見える化しようとしているということです。

現代はGNPのような物質的な指標だけでは、国の豊かさは測れなくなっているように思います。このGNHの考え方は、タイやオーストラリアやカナダでも研究中と言うことです。

国や自治体だけでなく、企業においても同じ事が言えるのではないのでしょうか。「日本でいちばん大切にしたい会社」坂本光司著(あさ出版)の中で、会社経営とは「五人を幸せにする」為の活動であると言っています。①社員とその家族 ②外注先・下請企業の社員 ③顧客 ④地域社会 ⑤株主 以上の五人と言うより五つの立場の人たちです。会社の価値は規模や売上高ではなく、いかに社員とその家族をそして企業と仕事上直接関わる関係者やその他地域社会を含めその企業が関わる全ての人を幸せに出来るかにあるとのことです。「幸福」これからの会社経営の求めるべきものなのかも知れません。



### ■ 社員近況 ■

3年前に出産のため産休を頂いて、1年後に復帰しバリバリ働いていた当社の女性社員遠藤が、来月9月1日から再度出産のためにお休みを頂きます

お休みの間は、遠藤が担当しておりました営業事務については、見村が、経理・総務につきましましては、平田

ご迷惑をお掛けすることもあり申しあげます。遠藤も1年後復帰し、より一層活躍してくれるこ



が担当させていただきます。るかと思いますが、宜しくお願いに第2子を出産し再度元気に復したいと思います。

## 夏の思い出

今年の夏は曇りや雨の日が多く、気温が上がらない夏です。この冷夏で、百貨店やスーパー・コンビニでは、夏物衣料・アイス・クリーム・飲料などの売上げが不振で、軒並み前年割れの数字になっています。当社でも梅雨の時期以上に雨が降るため、工事工程に影響が出ています。いつも言いますが、やはり暑い時期は暑く、寒い時期は寒くが一番良いようです。

こんな天候不順の8月のお盆の休みに、八ヶ岳の方へ行って参りました。夕食を食へて山道を車で宿へ向かう途中で、「そういえば、ペルセウス座流星群の活動が活発になっていて、流れ星を見ることが出来るかも知れない」と思い、外灯のない道の脇に車を止め、外に出て天を仰ぐと、降るよつな満天の星に天の川がはつきり見えるではありませんか。子供達は初めて見る満天の星々と天の川に大感激。しばしその美しさに見とれていました。翌日は曇りで星は見えませんでした。数少ない晴天の夜空だったのでしょうか。とても素敵な一夏の思い出が出来ました。

代表取締役 服部 徹一郎

## 見習いたい会社

### ■ クレーム対応 ■

先日、当社の女性社員が夫婦で浜松方面に行った帰りに、サービスエリアで焼き菓子を買回家に帰ってみると、そのお菓子の賞味期限が切れていたそうです。そこでお菓子のメーカーと、買ったお店宛てにその事をメールで送り、賞味期限が切れていないお菓子を送ってくるかなと話をしていたところ、次の日に旦那さんの携帯電話にお店のマネージャーさんから電話がありお詫びに伺いたいとの話があったそうです。そこまでしていただくなくても断ったところ、そんな訳にはいかないとわざわざ自宅まで来て、商品代金と、賞味期限が切れていた分のお菓子と、手土産のお菓子を届けに来てくれたとのことです。領収書も捨ててしまって、確かな証拠もないのに疑わず、たった数千円の商品なのに、迅速な対応と誠意ある行動にびっくりしたと共に、クレームに対してこの様に対応する事で、逆にお客様の信用は上がるんだなと思ったそうです。

クレームに対する対応がしっかりマニュアル化され、かつ実行されている会社です。見習いたいものであります



本レターのご提出に付きまして、ご不要・ご迷惑という方に付きましては、その旨ご一報頂きたいと思っております。次回からの発送を中止させていただきます。

株式会社 チキリ  
静岡県駿東郡清水町卸団地 73

Tel 055-971-9610 Fax 055-973-1534

E-mail gen@chikiri.com URL http://www.chikiri.com/



## なんだ・かんだ

### (私見)企業の社会的責任

ソニー・コンピュータエンタテインメントは、新型『プレイステーション3』が9月1日の発売から3週間で全世界実売台数100万台を達成したと発表しました。ソニーは1946年に井深大・森田昭夫氏らによって創業され、トランジスタラジオ・テレビ・ウォークマン・ビデオとその独自技術を持って半世紀の間に世界の「ソニー」に成長した、日本を代表する素晴らしい企業であることは誰もが認める事であると思います。その素晴らしい会社がバーチャルであるとはいえ、人を平気で殴ったり蹴ったり果ては殺したりするゲーム機を製造するようになったのか大変残念でなりません。

マイクロソフトも同様です。1975年にビルゲイツによって設立され、「Windows」を擁し、瞬間にコンピュータ業界の巨人に成長した企業ですが、2000年に入ってからXBOXと言う名前でゲーム機に参入しています。

両社とも様々な社会貢献事業を行っています。ビルゲイツに至っては、昨年早々に一線から退き財団を創設、世界における病気や貧困への挑戦を主な目的として慈善活動を行い、教育やIT技術に接する機会を提供する活動も行っています。

何もゲーム機を製造することが全て悪いというわけではありません。ゲームに必要なデータの処理速度や画像の解像度等、ソニーの主要事業と強く結びついているものもあり、ゲーム機がパーソナルコンピュータと同じように、家庭において通信端末となる可能を考えるとゲーム機事業進出は当然の経営判断だったのでしょうか。しかし、そのゲーム機の利用方法について独自の理念の元に展開していてもよかったのではないかと思います。

任天堂はDSそしてWiiを発売する頃から、年齢や性別に関わりなく寄り集まって楽しめる、社会に安定と幸福をもたらすゲームという理念の元、児童の視聴や購入に相応しくない、ポルノ・ポルノ系製品、および過度で残忍な暴力を嗜好・演出するゲームなどの作品の安易な販売はしないようにしています。

今あれほど隆盛を極めたソニーやマイクロソフトが厳しい経営状態に立たされているのは、そういった社会的モラルの上で、経営のボタンを掛け違えたまま進んでいるからではないかと思えます。何処かで鏡に映ったボタンの掛け違いに気付いて欲しいものです。

私個人は全くゲームをしないし、できたら自分の子供達にもやってほしくありませんでした。子供が生まれた時は絶対に買わないと思っていましたが、学校へ行けば周りの子供達は皆持っているし、話題もゲームの話になる現状を考えて、結局買ってしまいました。

しかし、子供の同級生が数人で遊びに来ると、コントローラーのある子は一緒に同じゲームをしているようですが、あぶれた子はポータブルのゲーム機で一人で遊んでいます。それが現代の子の「一緒に遊ぶ」と言うことのように思えます。そして聞こえてくる声は「倒れる」「死ね」やはり何にか間違えていると思えます。



## 秋祭り

日ごとに空の色が澄み、朝晩はとても涼しくなっています。もう秋です。シルバークロウは皆様はいかがお過ごしでしょうか？高速道路は定額1000円で大変滞りたようです。

私は、21日が氏神様のお祭りです。連休の前から後まで準備や片付けも含めて、てんやわんやでした。私の町内はともかく、マンションなどを除くと50戸程度しかありません。加えて高齢化が進んでいて、実際に秋祭りで動ける若者(?)はとも少ないのです。それでも、町の長老の方々に色々教えていただきながら、しめ縄を張ったり、会所を作ったり、祭壇を作ったり、神社の神事を執り行ったりと皆で協力して何とか無事当番町の責を全うすることが出来ました。

昨今、自治会の活動や隣近所の付き合いが疎んじられています。やる前は確かに面倒ですが、終わってみると日頃余り接触のない町内の人達と連帯感が生まれて、なほらいの席は大いに盛り上がりました。人のつながりを作るのに一緒に何かをやり遂げることは大切なことだと思えました。

代表取締役 服部 敏一郎

## 見習いたい会社

### ミッション経営

先日、ある研修会で横浜の「株式会社ヨコレイ」という空調・給排水設備の設計・施工・メンテナンスをされている会社にお邪魔しました。従業員32名と当社と同じような規模の会社です。この会社にお邪魔してびっくり。入口にはいると従業員の方は皆立って出迎えてくれました。そして昼間は外に出ているだろう従業員の方の机の上は、パソコンと電話以外は何も置かれておらず、椅子も奥までしっかりしまっており、事務所の回りの棚は整然と整理され素晴らしく綺麗な事務所でした。社長さんはイケメンの40歳初めの方でしたが、事業継承されてから色々改革をされています。事業目的を「お客様へ貢献する設備のコンビニエンスカンパニー。快適な環境を創出していく」ことが使命(ミッション)であるとして、従業員全員で共有し一丸となって事業に邁進しています。評価制度もお客様から「ありがとう」と言われた回数も評価されると、ミッションに合致したものとなっています。

「企業規模拡大」よりも「良い会社」にしたい。そして社員の子供が「お父さんの会社に入りたい」と言ってくれ、様な会社になりたいとおっしゃっていました。



## 静岡県知事から表彰

この度、当社会長の服部隆輔が、静岡県危険物安全協会連合会において、4期8年間に渡り、地域の防火協会会長を務めたことに対して、「危険物の保安管理及び保安教育を積極的に推進し保安体制の確立に努め地域社会の安全の確保に貢献した」とし、静岡県知事より表彰を受けました。H15年に県境保全団体の指導者として表彰を受けており、今回2度目の受賞となります。

今年で75歳になりますが、大変元気で社員の先頭に立って毎日営業に飛び回っています。おめでとうございます。そしてご苦労様です。



本レターのご提供に付きまして、ご不要・ご迷惑という方にはつきましては、その旨ご一報願います。次回からの発送を中止させていただきます。

株式会社 チキリ

静岡県駿東郡清水町卸団地 73

Tel 055-971-9610 Fax 055-973-1534

E-mail gen@chikiri.com URL http://www.chikiri.com/

## なんだ・かんだ

### ◆ デフレ ◆

日経新聞の景気指標の国内物価指数を見ますと、前月比・前年比共にほぼ毎月マイナスを続けています。特に企業間の物価指数は対前月で10%近く下げた月もあります。仕入が変わらないとして、今まで80円のモノを100円で販売していたのを90円で売ると、売価は10%落ちて利益は50%も落ちてしまいます。同じ利益を得る為には、個数を倍売るか、仕入を80円から70円に12.5%も下げなければなりません。どちらも難しいことです。

ディスカウント店大手の「ドンキホーテ」ではなんと690円のPB(プライベートブランド)のジーンズを発売。年内に20万本の販売を目標にしています。少し前にユニクロの姉妹店の「g.u.」で1000円を切るジーンズが発売されて驚いていたが、今や690円!全部利益でも1本690円しか利益が出ないわけです。量で勝負です。これでは生き残れるのは大資本の大手企業だけです。そして、環境が叫ばれている時代でありながら、大量生産・大量消費・大量廃棄につながります。これって少しおかしくないですか?

最近「くめ納豆」という業界TOP3の納豆メーカーが民事再生法の適用を申請しました。この会社は、原料コストの上昇を販売価格には転嫁できず、行き詰まった末に大手小売りチェーンのPB商品の下請け製造を始めました。気づけば、3パック58円と、耐え切れないほどの薄利になってしまいましたが、取引を中止すれば一気に売上高と同時に、工場の稼働率が悪化し資金繰りも滞る。やめたくてもやめられない状態の中、結局民事再生の申請と言う結果になってしまったそうです。

自社ブランドを抱えるメーカーが価格競争で疲弊して、PB商品の下請けを引き受ける。作られたPB商品が低価格で販売されて、自社ブランド商品に対する値下げ圧力がより高まる。結果として、メーカー自身の体力が蝕まれる。PB商品の「負の循環」です。

一消費者として値段が下がればその時はうれしいですが、結局長い目でみると低価格競争に巻き込まれた業界全体が疲弊していくことになり、従業員である消費者の給与所得にも影響してくるわけです。

民間給与所得が10年前より35万円減少したと国税庁が発表しました。着実に所得は減少しているようです。100年来の大不況の中、今年には更に大幅に減少するものと推定できます。

100円均一の「ダイショー」では「消費者はもう100円は安くないと感じている」と言っています。低価格は一時的に安いと感じますが、結局慣れてしまい当たり前になり、その価格以上では買わなくなってしまう。社会主義ではないので、価格競争を止める事は出来ません。しかし行き過ぎた低価格競争は問題であり、やがては、この「負の循環」は業界ばかりでなく、国全体を疲弊させることになると思います。何とも悩ましい問題だと思えます。

愚痴ばかりを言っても仕様がありません。条件は皆同じです。知恵を絞ってデフレというこの難局を乗り切っていかねばなりません



### ■ TOTOの光触媒塗装 ■

昨年のこの時期行われた、TOTO光触媒塗装のキャンペーンで施工実績の部門別モデル級で1位。全体で4位という実績を残しましたが、今年もそのキャンペーンが8/1~11/30の期間で行われています。今年はエントリーしている会社も数倍に増え激戦となっていますが、もっかの所中日本で1位全国で4位という途中経過です。何とか全国で3位以内という目標で頑張っているのですが、厳しい状況にいます。是非外壁の塗装をされる方がいらっしやいましたら、ご紹介をお願い申し上げます。



## インフルエンザ

実りの秋・読書の秋・行楽の秋と、秋は何をやるにも良い季節です。今私の長男は修学旅行で京都へ出かけています。本当は今年の春に行く予定でしたが、インフルエンザの関係でこの秋に延期になってしまいました。今回も危うく台風直撃を受けそうでしたが、何とか紙一重でやり過ごし京都へと向かいました。台風一過、秋の京都は最高ですよ。アツアツやましい。

皆様の回りでは、インフルエンザの影響はいかがでしょうか? 日本でもこのインフルエンザにより既に三十数名の方がお亡くなりになっているという記事が新聞にも掲載されておりました。私の回りでも遂に次男の同級生が数人感染して学校を休み、クラスも三日間学級閉鎖となっていました。

幸い、当社社員及び家族には感染者は出ていませんが、昨年の暮れに1/3の社員が季節性のインフルエンザで休むという事態もあったので、これからの心配です。皆様も十分に気をつけてください。

代表取締役 服部 敏一

## 見習いたい会社

### ■ 年輪経営 ■

10月の最初に、長野県の伊那食品工業株式会社という会社へ行って参りました。本NLの44号でGNH(国民総幸福量)のことを書きましたが、その中で、会社の価値は規模や売上高ではなく、いかに社員とその家族を、そして企業と仕事上直接関わる関係者やその他地域社会を含め、その企業が関わる全ての人を幸せに出きるかにあるというようなことを書きました。伊那食品工業さんはそれをそのまま実践している会社です。

「かんでん」という地味な製品を作り続け48年間ゆくりと増収増益を続け、結果的に現在では国内シェア80%、世界シェア15%のガリバー企業となっています。「急成長」にあえて背を向けて、この会社が重視しているのは従業員の幸せと企業の永続。そして、それを実現するために持続的な「低成長」を続けています。人事制度は終身雇用の年功賃金。地域社会への投資も惜しんでいません。その上で、10%を超える高い利益率を維持しています。伊那に「かんでんパパーガーデン」という観光名所があります。この会社の工場敷地をそのまま公園として一般に開放しており、自然いっぱいの公園になっています。そして、敷地内の管理はすべて社員でしています。

この会社の塚越寛会長が「年輪経営」という本を光文社から出版され自身の会社のことを紹介されています。是非ご一読をお薦めいたします。



本レターのご提出に付きまして、ご不要・ご迷惑という方に付きましては、その旨ご一報頂きたいと思っております。次回からの発送を中止させていただきます。

株式会社 チキリ  
静岡県駿東郡清水町卸団地 73

Tel 055-971-9610 Fax 055-973-1534

E-mail gen@chikiri.com URL <http://www.chikiri.com/>

## なんだ・かんだ

### ◆ 光触媒 (その1) ◆

先月号で、TOTO光触媒塗装のキャンペーンの話を書きました。11月末までの期間なので、最終結果はもう少し後になりますが、もっかの所中日本で1位、全国で2位という所まで上がって来ました。

そこで今回はこの「光触媒」について書きます。

光触媒というのは、光を当てると触媒(特定の化学反応の速度を速める物質で、その物質自体は反応の前後で変化しないもの。また、変化しても、反応の完了と同時に再生し、変化していないように見えるもの)作用を示す物質のことで、主に「酸化チタン」が知られています。

酸化チタンは光触媒として利用される以前から、白色の塗料、絵具、塗料などの顔料として使われています。また、人体への影響が小さいと考えられているため、食品や化粧品の添加物として利用されたり、紫外線の散乱剤として日焼け止め用途にも使われています。

この作用は、1972年に東大の藤嶋昭教授がコピー機用の新たな感光材料の基礎研究を行っていた際、偶然入手できた酸化チタンの結晶が、光によって水を酸素と水素に分解することを発見し、本多健一教授と共に論文を発表した日本発の技術です。この現象は、発見者の名前を取って「本多-藤嶋効果」とも呼ばれています。

酸化チタンの光触媒反応は大きく分けて2つの機能を発現します。

1つは、強い酸化作用です。

この作用は他の物質にくらべて顕著で、水を酸素と水素に分解するほどの酸化作用をもっているため、発見以来、太陽の光エネルギーから、水素というクリーンエネルギーを生成する、夢のエネルギー循環サイクルといわれていますが、現状では効率が低く、大規模な製品化には至っていません。

酸化作用を利用し、有害物質の分解などもされます。ただし有害物質の処理に関しては、他の処理技術と比べ効率が劣るため、光照射だけでよい手軽さを生かし、壁や床を酸化チタンでコーティングして紫外線ランプを照らすだけで殺菌処理を行う等で利用されています。

また、酸化チタンを利用した太陽電池も作られています。光エネルギーの変換効率が低いので太陽電池の主流にはなっていません。

2番目は超親水作用です。

この作用は、ガラスの防曇加工技術として既に応用されています。自動車のバックミラーや道路のミラー等を酸化チタンでコーティングしておけば、水がついても表面で水滴とはならずそのまま流れ落ちるため、雨天時の視認性が大幅に向上します。また油汚れが全く定着せず、雨などで定期的に表面に水が流れれば洗浄され、いわゆるセルフクリーニング作用をもちます。このセルフクリーニング作用は、ビル外壁やテントシートおよび住宅用窓ガラスなどへ応用されています。

以上、ウィキペディア等から引用して参りましたが、「光触媒」についての基本的なお話です。

今回は当社が扱っているコーティング剤としての光触媒について説明します。



### ■ ウイルス ■

今月新種のウイルスにやられました。ウイルスといってもインフルエンザではありません。コンピューターのウイルスです。社員が普段見ているブログから感染したようです。当社ではサーバーにウイルスソフトを入れて、クライアントのパソコンを立ち上げると新しいパターンファイルが更新されるようにしていますし、ウィンドウズの自動更新もしています。それなのに・・・。

実は元のソフトのバージョンアップがされていないのが原因でした。パターンファイルを更新していればよいと思っていたのです。結局全て再インストールとなってしまいました。皆さんも気をつけて下さい。



### 初冬の長雨

二十四節季の「小雪」(しようれつ)と読んで毎年十一月二十二日頃を過ぎ、朝夕の冷え込みが厳しくなってきました。

このところ雨が多く工事も延期になることが多いのですが、この時期の長雨を「山茶花(さざんか)梅雨」というそうです。素敵なネーミングですよ。山茶花梅雨は十一月下旬から十二月上旬まで降る雨で余り長く続かない雨だそうです。

一方、我々に降り注ぐ曇りの長雨は、一年以上続いており、いつ止むのか見当もつきません。一部の大きな企業には晴れ間も見えてきて、そろそろこちらの方も晴れてくるかなと思っっていると西や東の方から、円高・株安・デフレ・失業率増等々次から次へ低い景気の前線が雨を運んできます。

政権が交代し、かすかな望みを民主党に抱いてもその望みを叶えてはくれません。むしろ不安は増大するばかりです。

それでも晴れ間は必ずやってきます。明けない梅雨はありません。ここが踏ん張りどころです。

代表取締役 服部 肇一郎

### 見習いたい会社

#### ■ 東海部品工業株式会社様 ■

10月の終わりに研修で「東海部品工業株式会社」様の工場見学へ行ってきました。伊豆の船原峠へ向かう道を外れ、「えっこんな所に工場があるの?という様な、自然に囲まれた場所に工場はありました。社長の盛田氏はとても気さくな方で冗談を交えながら自ら会社の説明をして下さいました。

先代が沼津市内で車両用のネジの製造を始め、その後を取った現社長が、バケツ一杯で何万本という極小のハードディスク用のマイクロネジ事業へ進出。そして今は日本で使用されているほとんどが海外製で占められている医療用特殊ネジの製造に力を入れている会社です。頭蓋骨用のビスや骨折した時に骨をつなぐボルトを見せて頂きました。1本数万円とのことで、日本では他で作っていないモノであるし、医療用ということで認可が厳しく、開発に数年かかったとおっしゃっていました。

「どこを切っても同じ「金太郎飴」では「ありきたりな製品」しか生産することができません。社員ひとりひとりの個性を認識し、力の発揮できる環境で伸び伸びと仕事に取り組む。そこに自主的な「遊び心」とフレキシブルで豊かな「感性」がプラスされてこそお客さまに認められ、満足していただける製品を生み出すことができるのです。」(HPから)

最近では農業にまで事業を広げ、社員の方は皆生き生きとして仕事をされていました。



本レターのご提供に付きまして、ご不要・ご迷惑という方に付きましては、その旨ご一報頂きたいと思っております。次回からの発送を中止させていただきます。

株式会社 チキリ  
静岡県駿東郡清水町卸団地 73

Tel 055-971-9610 Fax 055-973-1534

E-mail gen@chikiri.com URL http://www.chikiri.com/

## なんだ・かんだ

### ◆ 光触媒 (その2) ◆

前回書きました、光触媒を使った様々な商品が世の中に出ています。当社では、光触媒の強い酸化作用と超破水作用を利用して、商品化されたコーティング剤の施工をしております。

一つは主に建物の外壁塗装用で、TOTOが前述の東大の藤嶋教授と共同開発し「ハイドロテクト」というブランドで展開しているモノです。TOTOは光触媒における主要特許をほとんど抑えていると言われていました。

TOTOの光触媒塗料「ハイドロテクトコート」を壁面に塗ると、太陽の紫外線が当たることにより、塗料を塗った塗膜の表面に活性酸素が発生し、排気ガスなどの油汚れを分解して、付着力を弱めます。同様に、カビや藻も活性酸素に加え、抗菌・防藻成分により繁殖力と付着力が弱められます。付着力が弱まった汚れは、塗膜表面が超親水性であるため空気中の水分を利用して塗膜表面に水の膜をつくることで、汚れを浮かせ、雨が降ると流されてしまい、キレイな壁をキープします。つまり、セルフクリーニング効果(自己浄化作用)が得られるというわけです。

例えば、ビルや一般のお宅の壁や、窓ガラスの掃除は大変ですが、「ハイドロテクト」を塗れば活性酸素の分解力と超親水性の働きで、汚れを浮かさせ壁を雨水が洗い流してくれることで、自然にセルフクリーニングが実践されるのです。

また、外装用だけでなく、内装用としても光触媒を利用したコーティング剤があります。内装用も様々な会社が多くの製品を出していますが、

- ① 室内では紫外線不足で光触媒活性が得られない。
- ② コーティング剤の基剤樹脂を光触媒自体が破壊してしまう。
- ③ 下地の伸縮に追従できる弾性を持った樹脂がない。

等の問題点があり、当社では余り全面に出してPRしてきませんでした。が、可視光領域でも光触媒活性を示す酸化チタンと、光触媒反応に耐性のあるデュポン製のフッ素樹脂を採用することによりこの問題を解決した、ピアレックス・テクノロジー社の「ピュアコート」という製品を内装用として検討しています。この製品は防臭・防菌効果はもちろんですが、安全面でも食品衛生法の食品・添加物の規格基準に適合しています。更に最近問題となっているインフルエンザのウイルスも不活性化するという効果も持ち合わせています。

当社ではこれまで、塗装することにより、塗られた塗膜が独自の機能を持ち、様々な効果をもたらす機能性の塗料に着目し、特に遮熱塗料に力を入れて来ましたが、更に最近では「光触媒塗料」に力を入れております。

今年行われました、TOTOの光触媒塗装のキャンペーンでは、**全国で3位。中日本で1位、**と素晴らしい成績を収めることが出来ました。来年は更に商品を充実し、より良いサービスに努めて参ります。是非宜しく願い申し上げます。



### ■ 年末年始の休暇 ■

本年は12月28日(月)まで営業致します。

**年末年始休暇：12月29日(火)から1月4日(月)まで**7日間とさせていただきます。新年は1月5日(火)より営業致します。又、年明けの9日は、第2土曜日ですが、通常通り営業いたします。

今年は早くから休暇に入るメーカーも多いようです。お得意様におかれましては、当社営業と年末年始の注文についてお打ち合わせいただき、生産に支障の無いようお願い致します。

ご迷惑をお掛けいたしますが、何卒よろしく願い申し上げます。



## 「新」という漢字(感し)

早いもので2009年も終わろうとしています。気温も寒い日が続き感覚的にも年の瀬を実感しています。

毎年清水寺で発表される今年の漢字は「新」でした。「新政権誕生」「スポーツ界の刷新録」「新型インフルエンザ」「新制度裁判員制度・エコポイント等」等の今年の出来事から選ばれた漢字です。当社でも久しぶりの「新卒の新人社員」が入り、「新」という漢字は今年の出来事を表すものです。

「新」という漢字の意味は色々ありますが、「初めて」「進歩的」「新鮮」等の前向きな言葉でとても良い言葉だと思います。

この「契通信」も今回で48回丸4年続けてくることが出来ました。来年もマンネリ化することなく、「新たな」気持ちで取り組んで参ります。

寒さが一段と厳しくなってきました。皆様におかれましては、お体に留意され、素晴らしい新年をお迎え下さい。一年間ありがとうございました。

代表取締役 服部 肇一郎

## うれしい話

### その1

本通信のVOL.37で紹介させていただきました当社社員「山田直子」がこの度結婚をしました。4年程前に結婚し現在産休中の「遠藤」に続いて、久しぶりのおめでたい話です。山田は当社で唯一の女性の営業です。二級建築士の資格も持った優秀な女性なので、この話を聞いたとき思わず「辞めるの?」と聞いてしまいましたが、仕事の方は継続して勤めるということです。しかし、会社の都合としては出産による退社や休職は痛手ですが、社会全体を考えると、少子化が大きな問題となっている今、沢山の子供を産んで社会に貢献してもらいたいものです。いずれにしろ「うれしい話」です。



### その2

営業の社員とお客様の所へ同行し、色々なお話をさせていただく中で、「OOさんはとても真面目な方で、いつも一生懸命やってくれます。」と、当社の営業マンを褒めていただきます。これだけでもうれしいのですが、先日は、「チキリさんの電話の対応は良いですね。皆さんしっかり対応してくれます。見習いたいですね。」とのお言葉を頂きました。2年前に電話の研修をして以来、常に当社では電話対応は気に掛けて朝礼等ことある毎に、徹底するように指導してきました。これもまた「うれしい話」でした。



本レターのご提出に付きまして、ご不要・ご迷惑という方に付きましては、その旨ご一報頂きたいと思っております。次回からの発送を中止させていただきます。

株式会社 チキリ  
静岡県駿東郡清水町卸団地 73

Tel 055-971-9610 Fax 055-973-1534

E-mail gen@chikiri.com URL http://www.chikiri.com/