

なんだ・かんだ

◆ 韓国が強い ◆

バンクーバーの冬期オリンピックで2月25日現在のメダル獲得数は

日本	金0	銀1	銅2	総合16位
韓国	金5	銀4	銅1	総合7位

3大会前の長野オリンピックでこそ、日本が総合7位で韓国が9位でしたが、それ以降は常に韓国の方が上位につけています。

最近ではサッカーでも因縁の対決、日韓戦に1-3で負けてしまい、岡田ジャパンはワールドカップへ向け黄色信号が点滅しています。

スポーツの世界でこの様な状況ですが、経済でも韓国に勝てません。携帯電話は、過去10年で日本のシェアは1/3になり、サムスン・LGは2倍以上になりました。これは液晶テレビ・メモリーでも同じ状態です。

車はまだ世界的には日本車が上位にいますが、中国市場ではここ1、2年の間に各メーカーが足踏みしている中、韓国は一人勝ちの急成長で日本勢をぬいて3位に浮上しています。またアメリカでもシェアを4割(3%→4.2%)も引き上げています。

日本のお家芸だった車・液晶テレビ・メモリー・鉄鋼・造船等の各業種で韓国勢が力をつけ、日本企業に迫り、そして抜き去っています。

昨年の末にUAEの原子力発電所建設の国際入札で、日本・フランス・アメリカを押さえて韓国の企業連合が落札しました。官民共同で活発な営業を繰り広げたようです。(日本企業は東芝が傘下のウエスティングハウスが下請?としてこの事業に参加するようです。)

前述の完成品に使用される部品には、まだ日本製が多く使われているのですが、現実として今まで世界を席巻していた日本の製品が韓国製に抜かれていることは事実です。人口が日本の4割しか居ない韓国に。

先日、日経ビジネスオンラインに、日韓経済に詳しい韓国の大学教授が、韓国の躍進(日本の低迷)の理由について書いていました。

① 人口がわずか4800万人の韓国市場に依存してはダメだ。海外に行かないと死んでしまう。」という強い危機意識がある。

②「世界一」を目指し経営している。日本人が好きなのは「日本一」

③1977年の通貨危機で複数の財閥が解体されたが、結果的に弱い会社が残れ、世界で戦える会社が残った。

④60年代の日本同様、先行する米・日をキャッチアップする為、模倣により伸びてきたが、今は独創的な商品開発や経営をする地力をつけた。

⑤韓国企業は強いリーダーシップでドラスティックな変化を恐れずに、素早く動く機敏性がある。(サラリーマン社長ではなくオーナー社長)

⑥何よりも日本人が自信を無くしている。「負けても悔しがらない国は、復活できない。」この様な状態に本当にショックを感じている日本人に出会わない。負けても「仕方がない」とヘラヘラ笑っているように感じる。本気になって悔しがって、必死で勝つために努力しているのか。等々日本人として、実に耳の痛い意見をズバズバと述べていました。

しかし、逆に言い当てているから耳に痛いのですね。このまま日本は韓国の後塵を拝したままなのでしょうか。悔しいです。

取りあえず俺の出来ることは……? ? ? ! ! ! !

「直央ちゃん・美婚ちゃん・明子ちゃん頑張れー!!!」



春近し

二十四節気で二月十九日頃は雨水(うすい)と言います。空から降るものが雪から雨に替わる頃、深く積もった雪も融け始める頃という意味だそう。今年は大変寒い日が続きましたが、このところ急に暖かくなり、春一番も吹いて春の陽気になって参りました。

さて、私事ですが、今月子供が受験でなんとか無事合格しました。その喜びはひとしおですが、合格した理由を冷静に分析してみると、①早くから目標を決め、目標達成のために、様々な対策を実施した。②その学校に入りたいたいという、本人の強い思い③本人の大変な努力④最後に「運」。これですべてのことに通じますよね。今回の受験を通して子供に教わりました。また、国語で「大受験」を季語に俳句を作る問題が出ました。書いた解答は

「大受験 数日すれば 花の下」うん秀逸ですね。我々の日々の仕事も、斯くありたいものです。

代表取締役 服部 蔵一郎

住宅版エコポイント制度はじまる

経済対策の一環として、住宅版のエコポイント制度が始まりました。予算は1000億円。対象となる工事は、

1. 新築一律(30万ポイント)
省エネ基準にあった、居住用の建物
2. リフォーム(最大30万ポイント)
 - ・A: 窓の断熱工事(窓の寸法によりポイントが変わります)
 - ①内窓の新設 ②複層ガラスなどのガラス交換 ③枠ごと新しい断熱サッシへ交換
 - ・B: 外壁・屋根・天井・床の断熱工事(工事箇所によりポイントが違います)
3. A・Bと同時に施工のバリアフリー工事(下記工事に対し各々決められたポイントが付与されます。上限5万ポイント)
手摺り設置、段差工事、廊下幅等の拡幅工事

期間は

着工 新築: 21/12/8~22/12/31

改修: 22/1/1~22/12/31

完了 新築・改築共22/1/28以降であれば期限なし。

また、一部を除き、他の補助金や融資制度とも併用できます。但し、予算額満額の時点で終了となります。

以上、概略の説明ですが、細かい点で色々制約等もあります。本制度のご利用をお考えの方がいらっしゃいましたら是非当社営業マンにご相談下さい。



■ 消火器の廃棄について (特定窓口の登録をしました) ■

消火器は、金属・ゴム・樹脂の他に消化剤や炭酸ボンベ等で構成されている為、一般の廃棄物処理では埋立しか方法はなく、分別リサイクルが困難でした。

そこでこの度、既存の産業廃棄物の運搬及び処理の許可業者とは別に、消火器の廃棄に限り「特定窓口」の登録をした業者が、有料ですが収集運搬及び保管が出来るようになりました。この際、産業廃棄物を出す時に発行する、「マニフェスト伝票」の代わりに「特定窓口受取伝票」を発行します。

消火器も正しく処理すれば、リサイクルすることが出来ます。

消火器の処理にお困りの方はご相談下さい。



本レターのご提供に付きまして、ご不要・ご迷惑という方に付きましては、その旨ご一報頂きたいと思っております。次回からの発送を中止させていただきます。

・ 株式会社 チキリ
静岡県駿東郡清水町卸団地 73

Tel 055-971-9610 Fax 055-973-1534

E-mail gen@chikiri.com URL http://www.chikiri.com/